

Fakten *und* Zahlen *zum* deutschen Reisemarkt

Eine Zusammenstellung des
Deutschen Reisebüro und
Reiseveranstalter Verbandes e.V. (DRV)

Ausgabe 2002



Zielgebiete	2000		2001	
	in Mio.	in %	in Mio.	in %
Deutschland	30,7	35,9%	28,8	34,6%
davon: Nord-/Ostsee	7,8	9,1%	6,9	8,3%
Alpen- und Voralpen	3,0	3,4%	2,7	3,3%
sonstiges Bayern	3,9	4,5%	3,8	4,5%
Baden-Württemberg	2,2	2,6%	2,4	2,9%
Weitere Nahziele	20,2	23,6%	19,7	23,6%
davon: Österreich	6,3	7,4%	6,0	7,2%
Frankreich	3,2	3,8%	3,1	3,8%
Dänemark & Benelux	3,9	4,6%	3,7	4,5%
GB, Irland, Skandinavien	2,3	2,7%	2,0	2,4%
Mittelmeer / Mittelstrecke	29,3	34,2%	29,8	35,7%
davon: Balearen	4,2	4,9%	3,9	4,7%
Kanaren	2,7	3,2%	2,8	3,3%
span.Festland / Portugal	4,1	4,7%	3,7	4,4%
Italien	7,9	9,2%	8,0	9,6%
Griechenland	2,9	3,4%	2,7	3,3%
Türkei	2,5	2,9%	3,6	4,3%
Nordafrika	2,2	2,6%	2,2	2,7%
Fernziele	5,4	6,4%	5,1	6,1%
davon: USA / Kanada	2,0	2,3%	1,7	2,0%
Karibik & Mittelamerika	1,1	1,3%	1,0	1,2%
Gesamt	85,7	100,0%	83,4	100,0%

Basis: Urlaubsreisen der Deutschen ab fünf Tagen Dauer

Quelle: TouristScope

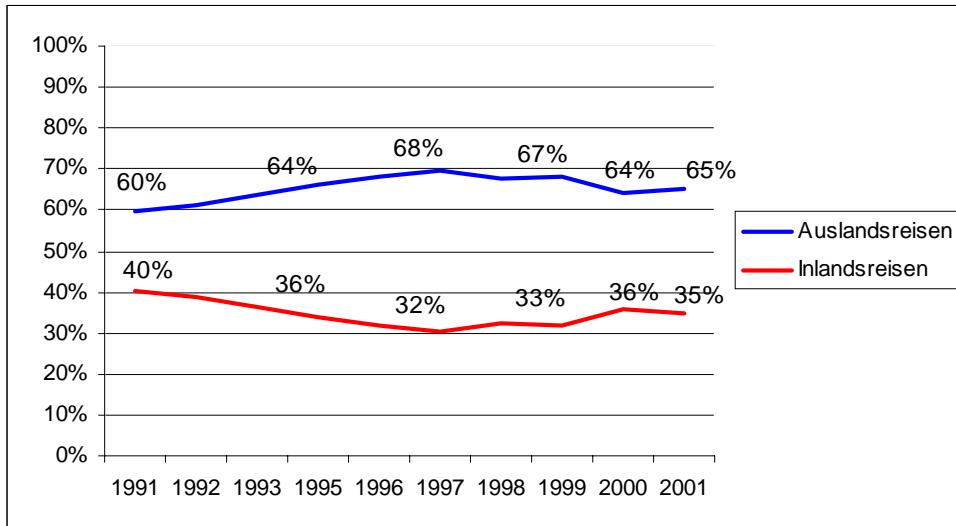
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 12,2 Tage (2000: 12,0 Tage)

Basis: Urlaubsreisen der Deutschen ab fünf Tagen Dauer

Quelle: TouristScope

Entwicklung der Inlands- und Auslandsreisen

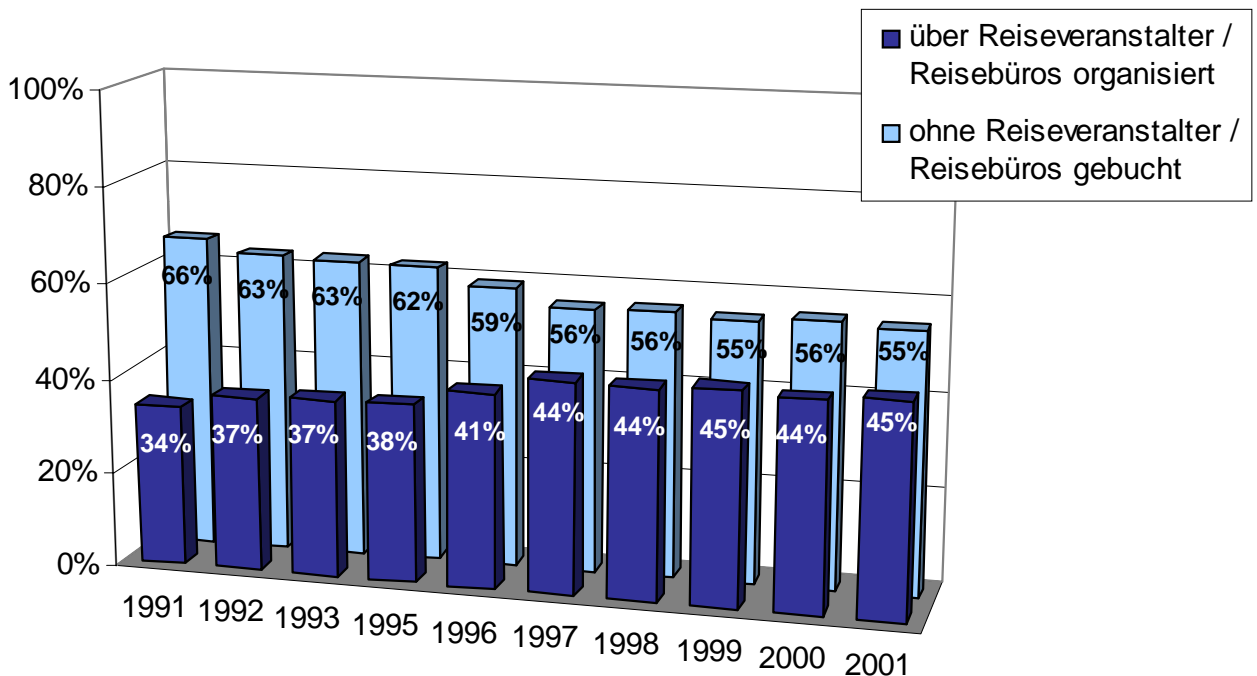
Basis: Urlaubsreisen der Deutschen ab 5 Tagen Dauer



Quelle: TouristScope

Organisation der Urlaubsreisen

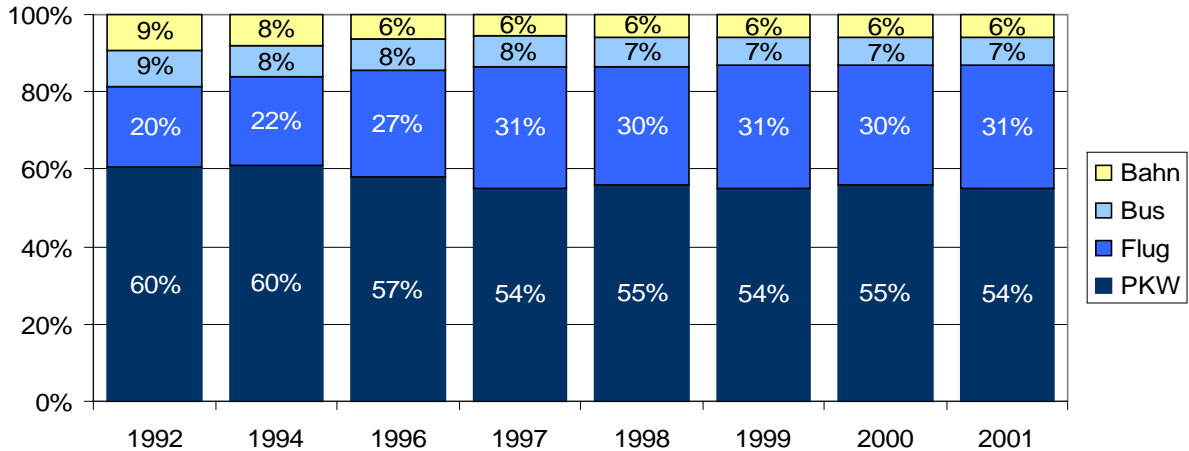
Basis: Urlaubsreisen der Deutschen ab 5 Tagen Dauer



Quelle: TouristScope

Verkehrsmittelnutzung bei Urlaubsreisen

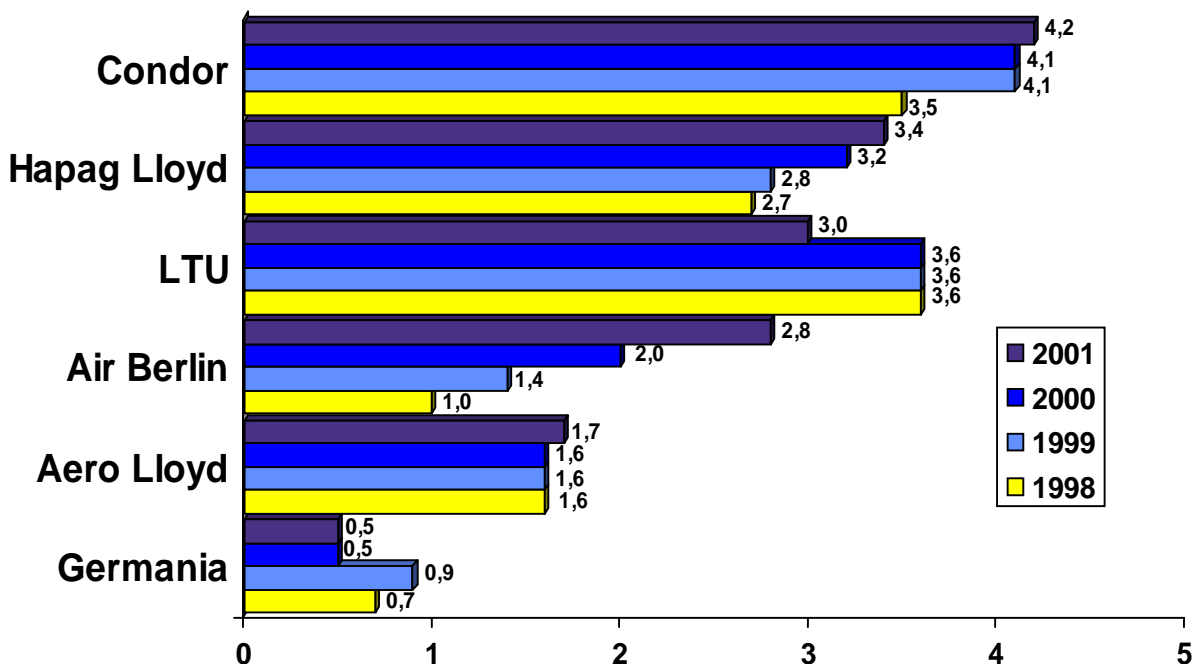
Basis: Urlaubsreisen der Deutschen ab 5 Tagen Dauer



Quelle: TouristScope

Deutsche Ferienfluggesellschaften

Passagiere in Mio.

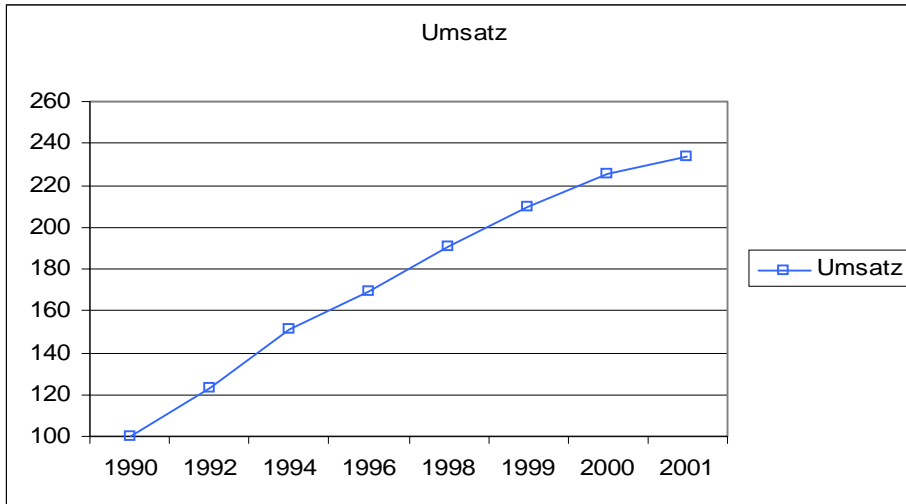


Quelle: FVW International

Reiseveranstaltermarkt 2001: Umsatz: 20,2 Mrd. €

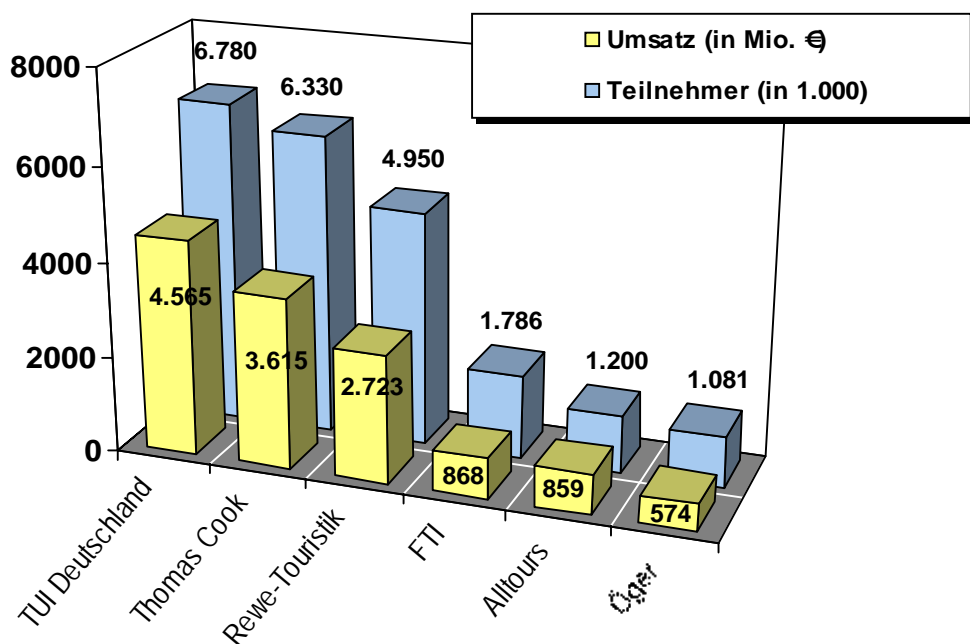
Wachstumsraten der Reiseveranstalter

Index 1990 = 100



Quelle: DER-Marktforschung

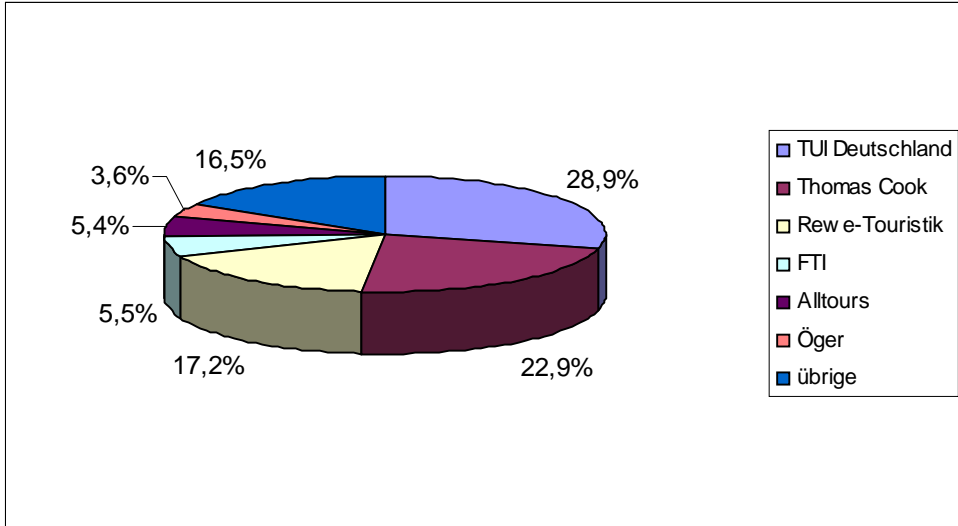
Reiseveranstalter 2001



Quelle: FVW International

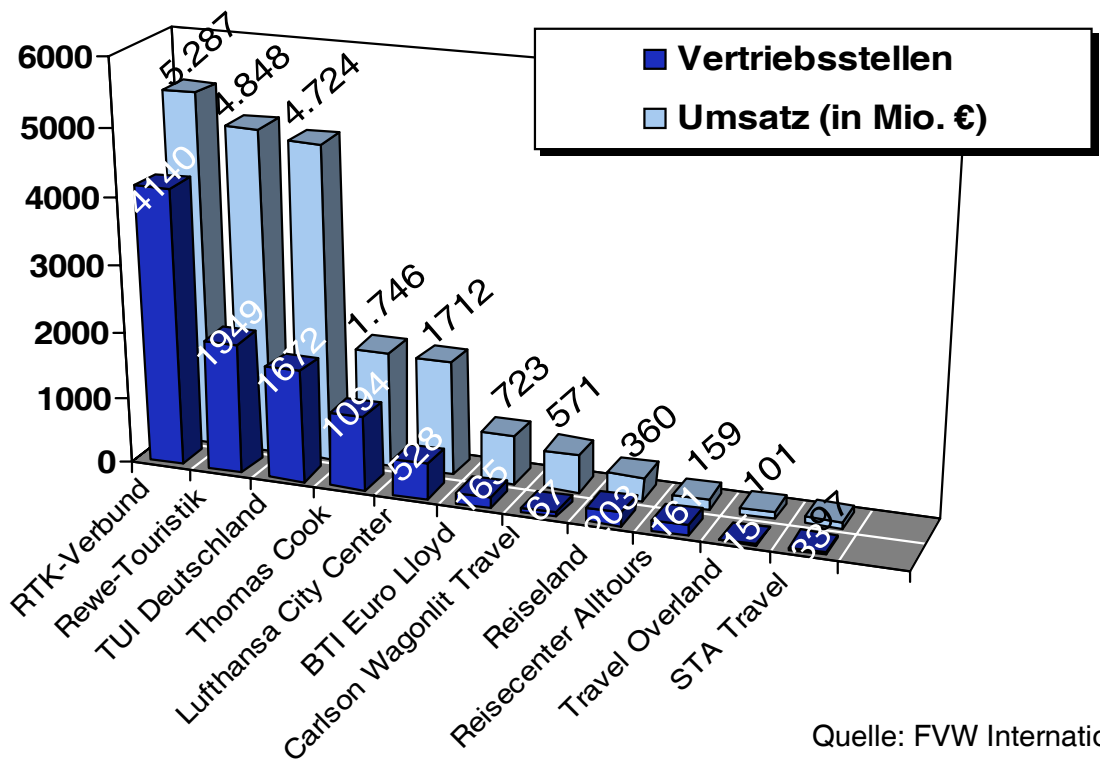
Reiseveranstalter

Marktanteil nach Umsatz 2001 der von der Fachzeitschrift FVW erfassten Reiseveranstalter



Quelle: FVW International

Reisevertriebssysteme 2001*



Quelle: FVW International

* Stand: 31.12.2001

Reisevermittlungsstellen in Deutschland*

	1998	1999	2000	2001
Klassische Voll-Reisebüros	6.079	6.198	6.348	6.231
davon: Stationäre Reisebüros	4.863	5.014	5.116	4.942
Business Travel	1.175	1.158	1.175	1.233
Gruppenreisedienste	41	26	57	56
Touristische Reisebüros	9.696	8.015	7.657	7.470
Nebenerwerbsbüros	1.843	1.935	2.400	2.106
Sonstige Buchungsstellen	3.253	3.470	4.125	4.015
Gesamt:	20.871	19.618	20.530	19.822
davon:				
• IATA-Agenturen	4.591	4.690	4.771	4.709
• DB-Agenturen	3.813	3.904	3.980	4.214

*Stand jeweils Ende Februar

Quelle: DRV-Vertriebsdatenbank

Definitionen

Klassisches Vollreisebüro: Reisebüro mit mindestens einer Veranstalter- und mindestens einer Verkehrsträgerlizenz

Business Travel; Reisebüros/ Dienstleister/ Betriebsstelle eines Firmenreisedienstes, die überwiegend Dienstreise- und Geschäftsreisekunden abwickeln.

Gruppenreisedienste: Spezialisierte Reisebüros, die fast ausschließlich Gruppenreisen anbieten

Touristisches Reisebüro: Reisebüro mit mindestens zwei Veranstalterlizenzen, ohne Verkehrsträgerlizenz

Nebenerwerbsbüros: Reisevermittlungsstellen, deren Kerntätigkeit auf weiteren bekannten Erwerbsquellen beruht (z.B. Lotto/Toto, Verlage etc.)

Sonstige Buchungsstellen: Reisevermittlungsstellen mit nur einer Veranstalterlizenz, deren sonstige Erwerbsquellen nicht bekannt sind.

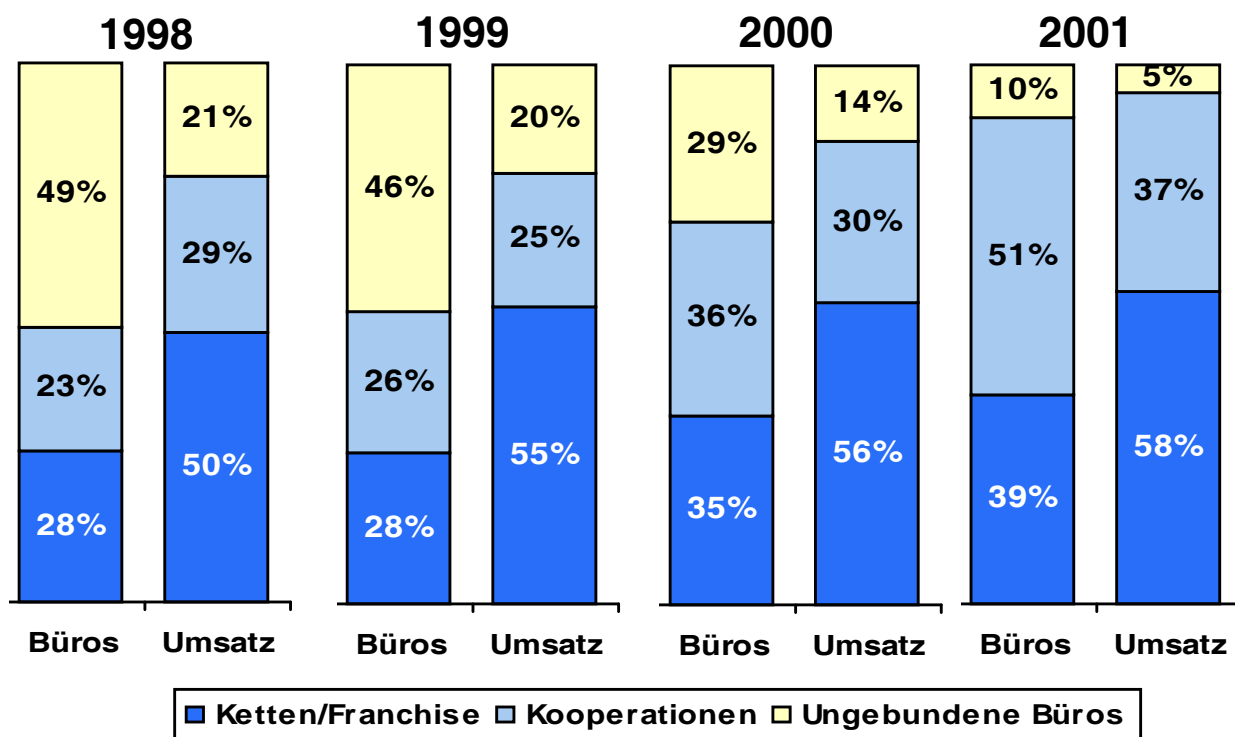
Entwicklung der Reisevermittlungsumsätze

Umsätze aller Reisevertriebsstellen in Mrd. €

	1975	1980	1985	1990	1995	1999	2000	2001
Gesamtumsatz	4,7	7,4	9,7	13,7	21,7	24,2	25,1	23,8
davon:								
Business Travel	k.A.	k.A.	k.A.	3,3	5,5	7,1	7,5	7,2
Privatkundengeschäft	k.A.	k.A.	k.A.	10,4	16,2	17,1	17,6	16,6
Gesamtumsatz nach Sparten								
davon:								
Touristik	3,1	4,6	5,7	8,4	12,8	13,7	13,9	13,0
Linienflug	1,0	1,8	2,5	3,7	6,5	8,0	8,5	8,4
Bahn	0,4	0,5	0,5	0,7	1,1	1,1	1,2	1,1
Sonstiges	0,3	0,5	0,9	0,9	1,3	1,4	1,5	1,3

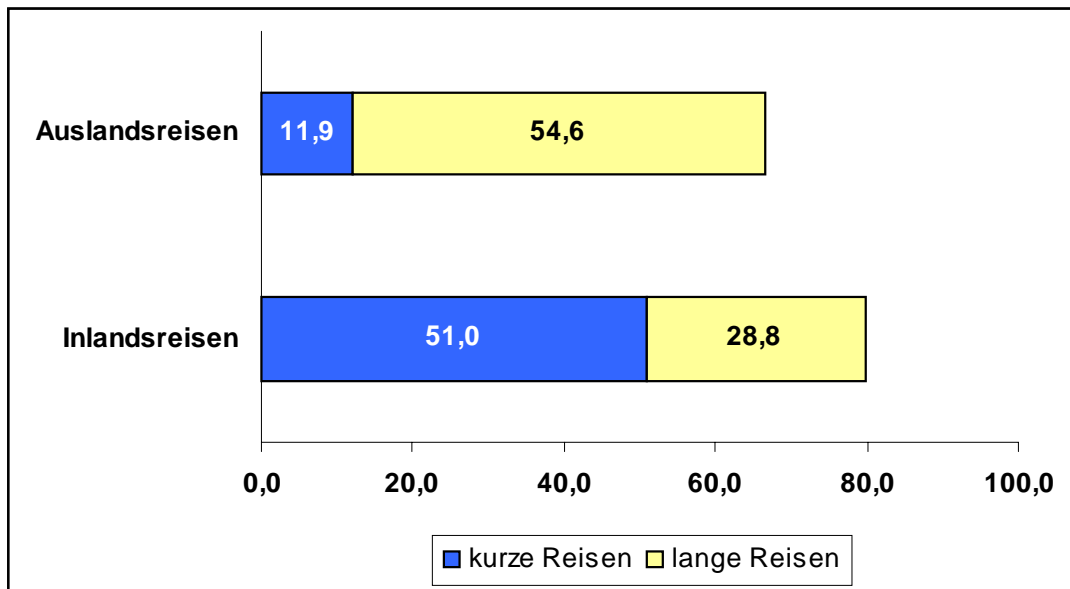
Quelle: DER-Marktforschung

Umsatzstruktur im Reisemittlermarkt



Quelle: FVW International

Urlaubsreisen der Deutschen 2001 (in Mio.)*



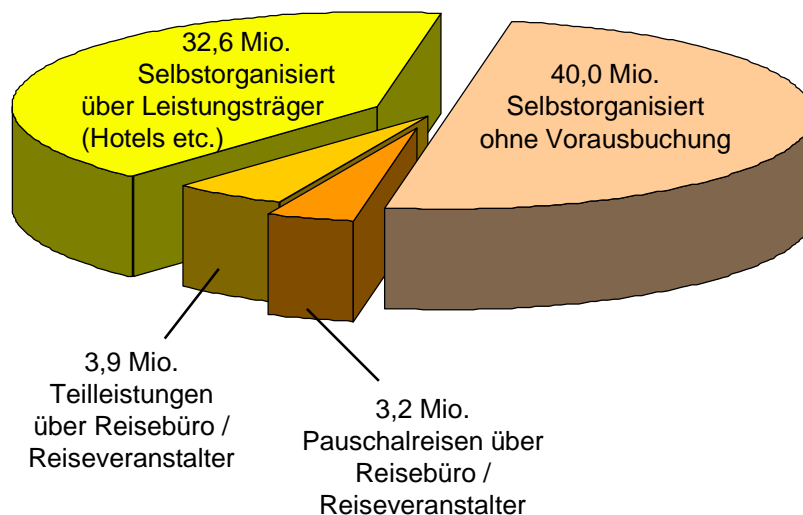
Quelle: TouristScope, Urlaubsreisen ab einer Übernachtung

* einschl. der Reisen mitgereister Kinder

kurze Reisen = Reisen bis vier Tage Dauer

lange Reisen = Reisen ab fünf Tagen Dauer

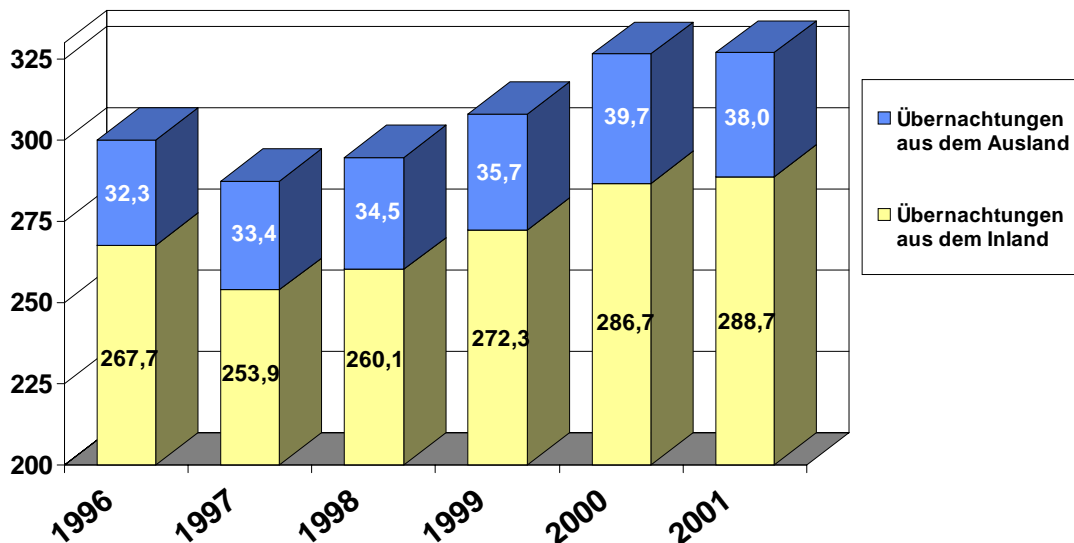
Genutzte Vertriebswege für die Buchung von Inlandsurlaubsreisen 2001



Quelle: TouristScope, Urlaubsreisen ab einer Übernachtung

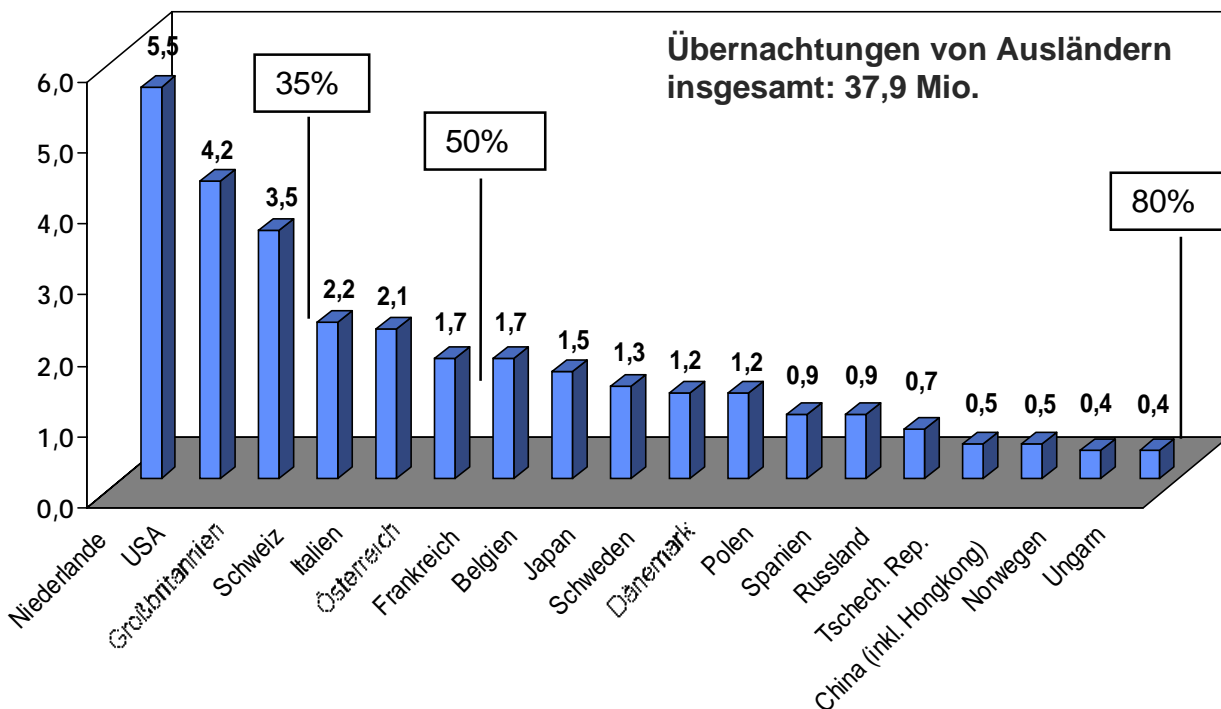
Übernachtungen in Deutschland

in Mio.



Quelle: Statistisches Bundesamt 1996-2002

Herkunft der ausländischen Besucher in Deutschland 2001 (Übernachtungen in Mio.)



Quelle: Statistisches Bundesamt

Wirtschaftsfaktor Tourismus

Die Tourismuswirtschaft in Deutschland trägt zu ca. 8 Prozent¹ zur Entstehung des Volkseinkommens bei und bewirkt etwa 2,8 Mio. Arbeitsplätze¹. Dies entspricht ca. 8 Prozent¹ der Erwerbstätigen in Deutschland.

Bei deutschen Reisebüros und Reiseveranstaltern sind ca. 80.200² Personen beschäftigt, davon befinden sich ca. 9.900³ in der Ausbildung.

Die Deutschen sind die größten Nettodevisenbringer im internationalen Reiseverkehr. Die Reiseausgaben im Ausland entsprechen ca. 4,2 Prozent des gesamten privaten Verbrauchs.

Quellen:

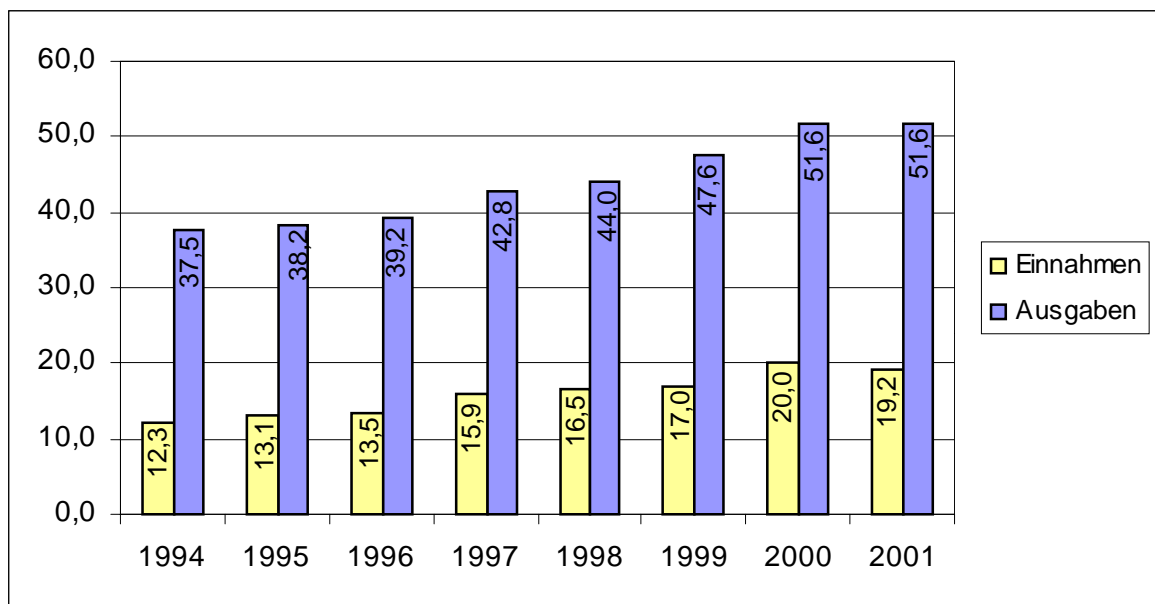
¹ DIW

² Bundesanstalt für Arbeit

³ DIHK

Die deutsche Reiseverkehrsbilanz

(in Mrd. €)



Quelle: Deutsche Bundesbank

Der Deutsche Reisebüro und Reiseveranstalter Verband e.V. (DRV)

Der DRV gehört zu den größten Reisebüro- und Reiseveranstalterverbänden der Welt. Ihm gehören insgesamt 5.140 Mitglieder an, davon:

- 4.250 Reisebüros und Reiseveranstalter (ordentliche Mitglieder)
- 890 Hotels, Fluggesellschaften, Autovermieter, Reedereien, Fremdenverkehrsämter, Bahnen, Reiseunternehmen im Ausland u.a. (assoziierte Mitglieder)

Etwa 3/4 der Gesamtumsätze der deutschen Reisebüros und Reiseveranstalter werden durch Mitgliedsbetriebe des DRV erwirtschaftet.

Präsident: Klaus Laepple

Hauptgeschäftsführer: Dr. Jochen Martin

Geschäftsführer: Leonhard Reeb

Deutscher Reisebüro und Reiseveranstalter Verband e.V.
Albrechtstraße 10
D-10117 Berlin
Telefon: (030) 284 06-0
Telefax: (030) 284 06-30
Internet: www.driv.de
e-mail: info@driv.de

Drucklegung: September 2002

Verantwortlich für Druck und Gestaltung:
DRV-Referat für Statistik und Marktforschung - Olaf Collet